

## Resultados del tercer trimestre de 2024

# Almirall alcanza un sólido rendimiento en el T3, impulsado por el éxito comercial del portfolio de dermatología y el crecimiento de los biológicos

- La compañía ha mantenido una trayectoria de crecimiento positiva con un aumento de las Ventas Netas del 7,9%, alcanzando los 727,6 M€, y un EBITDA de 142,2 M€ (+2,9% interanual) impulsado por el aumento de las ventas totales y el gran rendimiento de los productos biológicos. Las estimaciones financieras para 2024 (Ventas Netas y EBITDA) se han confirmado.
- Los productos biológicos se han consolidado como motores clave de crecimiento gracias a la sólida ejecución comercial en Europa: el exitoso lanzamiento de Ebglyss® ha generado ventas totales de 20,4 M€ en los primeros nueve meses en Europa y su expansión geográfica va según lo previsto con lanzamientos recientes en Noruega, Reino Unido, España, Dinamarca y República Checa. Ilumetri® ha mantenido un crecimiento constante con un aumento anual del 24,8% en ventas (total de 152,5 M€ en lo que va del año)
- El sólido rendimiento del amplio portfolio de productos de dermatología de Almirall ha reforzado la posición de la compañía entre pacientes y dermatólogos. Las ventas Wyzora® han aumentado un 62,7% hasta los 19,2 M€ y las de Klisyri® han incrementado un 14,0% hasta los 16,4 M€. El portfolio de dermatología médica ha crecido un 17,3% hasta los 404,9 M€
- El pipeline de I+D ha seguido progresando con la reciente extensión del área de tratamiento de Klisyri® en EE. UU., la finalización del procedimiento de descentralizado de autorización reglamentaria de efinaconazol en Europa y el inicio de la fase I de un activo para indicaciones dermatológicas raras.

Barcelona, España. 11 de noviembre de 2024 - Almirall, S.A. (ALM), compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2024. Almirall ha registrado un sólido crecimiento de ventas en los primeros nueve meses de 2024, impulsado por el negocio de dermatología y, especialmente, por el portfolio de productos biológicos en Europa. Las Ventas Netas han aumentado un 7,9% hasta los 727,6 M€ y el EBITDA fue de 142,2 M€ (un aumento del 2,9% interanual) impulsado por el crecimiento de las ventas, con un margen bruto de 64,8%. Las ventas de dermatología en Europa han aumentado un 21,9% hasta los 355,2 M€. Almirall ha reiterado sus estimaciones financieras para 2024, con un crecimiento de Ventas Netas de un dígito alto y un EBITDA entre 175 M€ y 190 M€.

El exitoso lanzamiento de Ebglyss® en los primeros mercados de Europa ha generado 20,4 M€ en los primeros nueve meses de 2024, lo que representa un aumento trimestral del 34% en las ventas. El aumento constante de las prescripciones en Alemania, la alta notoriedad del producto y la gran *feedback* recibido de dermatólogos y sus pacientes ha supuesto una ganancia significativa de cuota en el dinámico segmento del mercado, demostrando el potencial de Ebglyss® como tratamiento de primera línea para la dermatitis atópica de moderada a grave. La expansión geográfica de Ebglyss® tras su lanzamiento inicial en Alemania sigue el ritmo previsto con los recientes lanzamientos en Noruega, Reino Unido, España, Dinamarca y República Checa. El producto está en camino de cumplir con las expectativas para 2024 y alcanzar el pico de ventas anticipado, impulsado por la considerable y constante inversión de Almirall en su lanzamiento.

Ilumetri<sup>®</sup>, para el tratamiento de la psoriasis, ha continuado registrando excelentes resultados, ganando cuota de mercado en países clave de toda Europa. Las Ventas Totales del producto en los primeros 9 meses de 2024 ha sido de 152.5 M€, lo que representa un crecimiento anual del 24,8%. Con su creciente cuota de mercado, Ilumetri<sup>®</sup> ha consolidado su posición destacada dentro de los Anti-IL-23, la clase líder de tratamientos para la psoriasis y está en camino de alcanzar un pico de ventas de 250 M€.

El amplio portfolio dermatológico de Almirall sigue mostrando un rendimiento sólido, creciendo un 17,3% hasta los €404,9 MM en los primeros nueve meses de 2024, lo que refuerza aún más el perfil de la compañía para los pacientes y dermatólogos. Las ventas de Wynzora<sup>®</sup> han crecido un 62,7% hasta los 19,2 M€, y las ventas de Klisyri<sup>®</sup> han aumentado un 14,0% hasta los 16,4M€.

*“Nuestro sólido y continuado rendimiento en el tercer trimestre de 2024 está fomentado por el crecimiento de nuestros productos biológicos: el rendimiento sostenido de Ilumetri<sup>®</sup> y la trayectoria positiva de Ebglyss<sup>®</sup>. Este crecimiento, junto con el éxito de nuestro amplio portfolio dermatológico, es una prueba de nuestras sólidas capacidades comerciales y fortalece la base de nuestro liderazgo en dermatología médica, en línea con la ambición de nuestra compañía. En el 80º aniversario de Almirall, nos satisface confirmar nuestras estimaciones para 2024, respaldadas por este sólido desempeño empresarial, mientras seguimos invirtiendo de manera significativa en nuestros lanzamientos y en I+D para impulsar el avance científico e innovar en busca de un crecimiento futuro.”*

**Carlos Gallardo, presidente y CEO de Almirall**

## El pipeline de I+D

La continua inversión de Almirall en sus capacidades líderes de I+D y en su pipeline de dermatología médica está vinculada con la visión a largo plazo de la compañía y a su compromiso para tener un impacto positivo en los pacientes y en la sociedad. En el primer semestre de 2024, Almirall ha invertido un 12,4% de las Ventas Netas en I+D (lo que representa un aumento anual del 14,9%). El hito más destacado del tercer trimestre, además del progreso en el pipeline en fase inicial, ha sido la finalización del procedimiento regulatorio descentralizado de efinaconazol para la onicomycosis en Europa. La ampliación del área de tratamiento de Klisyri<sup>®</sup> en EE.UU., tras la aprobación de la FDA en junio, ha aumentado el potencial de este producto, dadas las necesidades de tratamiento de los dermatólogos y la creciente prevalencia de queratosis actínica en una población envejecida. Actualmente, se están realizando ensayos clínicos para extender la indicación de Klisyri<sup>®</sup> a un área más grande en Europa. A través de las actividades de gestión del ciclo de vida de los productos, Almirall sigue reforzando sus productos clave con varios estudios clínicos de apoyo a Ebglyss<sup>®</sup> e Ilumetri<sup>®</sup>.

## Información financiera destacada (millones de €)

	3T 2024	3T 2023	Variación
<b>Ingresos Totales</b>	<b>731,2</b>	<b>676,5</b>	<b>8,1%</b>
<b>Ventas Netas</b>	<b>727,6</b>	<b>674,6</b>	<b>7,9%</b>
<b>Otros Ingresos</b>	<b>3,6</b>	<b>1,9</b>	<b>89,5%</b>
<b>Margen bruto</b>	<b>471,3</b>	<b>438,1</b>	<b>7,6%</b>

<b>% de ventas</b>	<b>64,8%</b>	<b>64,9%</b>	<b>-</b>
<b>EBITDA Total</b>	<b>142,2</b>	<b>138,2</b>	<b>2,9%</b>
<b>Resultado Neto</b>	<b>7,2</b>	<b>13,6</b>	<b>(47,1%)</b>

## Estimaciones financieras para 2024

Reiteración de las estimaciones: Crecimiento de las Ventas Netas de un dígito alto y EBITDA entre 175 y 190 millones de euros.

## Colaboración con la comunidad dermatológica

La colaboración de Almirall con dermatólogos y expertos científicos continúa siendo clave para la dedicación y el éxito de la compañía en dermatología médica. Estas interacciones permiten a la compañía fomentar el intercambio científico y avanzar en la comprensión de las enfermedades de la piel, las opciones de tratamiento y su impacto en los pacientes.

En octubre, Almirall organizó la 3ª Conferencia ImmunoSkin en Barcelona, que reunió a renombrados expertos y dermatólogos con el objetivo de mejorar la comprensión de las enfermedades de la piel mediadas por mecanismos inmunológicos y su tratamiento. La compañía también tuvo una presencia significativa en el 33º Congreso de la Academia Europea de Dermatología y Venereología (EADV) en septiembre con la presentación de 34 *abstracts*. Estos nuevos datos demostraron que Ebglyss® proporciona un control sostenido de la dermatitis atópica a los tres años de tratamientos en más del 80% de los adultos y adolescentes con dermatitis atópica de moderada a grave. Además, se presentaron nuevos datos del estudio POSITIVE sobre Ilumetri®, que revelaron el impacto significativo del tratamiento en la psoriasis de moderada a grave en el bienestar de los pacientes.

En la conferencia Fall Clinical en octubre, Lilly, el *partner* de Almirall, presentó datos importantes sobre el sólido rendimiento de Ebglyss® en personas de color y en pacientes que previamente habían interrumpido el tratamiento con dupilumab.

### Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global dedicada a la dermatología médica. Colaboramos estrechamente con científicos líderes, profesionales sanitarios y pacientes para cumplir nuestro propósito: *"Transform the patients' world by helping them realize their hopes and dreams for a healthy life"* (Transformar el mundo de las personas para ayudarlas a hacer realidad sus sueños y esperanzas por una vida más sana). Estamos a la vanguardia de la ciencia para ofrecer innovaciones pioneras y diferenciadas en dermatología médica que respondan a las necesidades de los pacientes.

Almirall, fundada en 1944 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa española (ticker: ALM, ingresos totales en 2023: 898,8 millones de euros, 1900 empleados en todo el mundo). Los productos de Almirall ayudan a mejorar la vida de los pacientes cada día y están disponibles en más de 100 países.

Para más información, por favor visite [www.almirall.es](http://www.almirall.es)

**Corporate Communications:**  
[corporate.communication@almirall.com](mailto:corporate.communication@almirall.com)  
 Tel: (+34) 673 05 37 67

**Investor Relations**  
[investors@almirall.com](mailto:investors@almirall.com)  
 Tel: (+34) 93 291 30 87

### Aviso Legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente



a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.